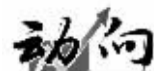


国有大型科技企业发展模式再创新

4家单位联合成立中国建设科技集团



百度发布“北京健康云”

计划3年覆盖千万市民

本报讯 记者谭辛报道:北京市政府联合百度公司近日发布“北京健康云”。北京市经济和信息化委员会副主任姜贵平表示,“北京健康云”作为北京祥云工程重点项目之一,旨在帮助老百姓建立科学合理的生活方式和健康管理方式,有效提高老百姓的健康水平和预期寿命,大幅度降低个人和国家的医疗支出。

据介绍,“北京健康云”是由北京市政府倡导、百度牵头,智能设备厂商和服务商联手打造的大型高科技民生项目,计划用3年时间覆盖1000万市民。“为了让健康云服务惠及更广泛的民众,北京市经信委制订了‘一、十、百、千万’的战略目标,即建设一个统一的健康云平台,在2015年建成10个市民体验中心,接入百家智能设备厂商,帮助普通老百姓建立数字健康档案,持续跟踪和服务市民的健康情况。”姜贵平说。

目前,“北京健康云”已经接入智能手环、血压计、心电仪、体重秤、体脂仪等八款设备,并可以根据每个老百姓的不同实际情况,提供“监测—分析—建议”个性化、完整的健康服务。技术提供方、百度云首席架构师侯震宇表示,今年内“北京健康云”还会陆续增加温度计、血糖仪、皮肤测试仪、酒精测试仪等30多款智能健康设备。

侯震宇介绍,以用户检测心血管疾病为例,用户通过“北京健康云”的智能心电仪贴身监测,心电数据就会实时上传到云端;而健康云后台有24小时医生监控,一旦发现用户的心电数据出现异常,就会立刻打电话提醒用户赶紧去到医院诊疗。此外,“北京健康云”的智能设备不仅为用户提供实时监测的健康数据的服务。当健康数据上传到云后,健康云平台还将在大数据分析的基础上,为用户提供专业健康服务,例如减肥瘦身辅导、健康管理咨询、远程心电监测等。

中国黄金发行境外债券

总额5亿美元,票息3.50%

本报讯 记者李予阳报道:中国黄金集团公司通过中国黄金国际资源有限公司发行的美元债券近日顺利完成交割,本次发行规模为5亿美元,期限为3年,债券最终定价为T+275基点(收益率3.63%),票息3.50%,融资成本低于国内水平。

近年来,国资委要求中央企业提升市场化运作能力,用好境内外两个市场盘活存量,用好增量,通过设立股权投资基金、合资合作等多种方式,更多地引进民间、外资等社会资本参与国有企业改制重组。为此,中央企业积极拓展债券发行渠道,探索境外债券发行。数据显示,2012年,中国国电H股上市公司龙源电力成功发行4亿美元永续债,成为第一家发行美元永续债券的H股上市公司。中国大唐等4户中央企业及子企业获准赴港发行人民币债券共计185亿元,成为第二批赴港发行人民币债券的非金融企业。2013年12月,中国船舶工业集团公司成功发行3年期8亿美元债券,首次成功使用我国金融机构——工银、交银作为发行平台发行国外债券。

中国黄金开启的美元债券发行,是我国黄金行业首次以自身评级在境外发行美元债券,对于其他大型公司美元债券发行,具有引领和示范作用。据悉,中国黄金债券发行广受投资者欢迎,收到订单额达到近75亿美元,获得近15倍的认购倍数。

中国黄金协会会长,中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫表示,“此次债券发行不仅体现了国际资本市场投资者对中国黄金良好的认知度,更成为中国黄金准确把握市场时机以及实施科学债券营销策略的一个具有战略意义的成功案例,进一步拓宽了海外融资渠道,将有效助力集团的国际化进程。”

本版编辑 董庆森 刘蓉

国祯环保:污水处理行业的领先企业

随着中国经济巨龙的腾飞,环保产业迎合了经济与资源的双重需求,已成为经济发展中的战略新兴产业和支柱产业。安徽国祯环保节能科技股份有限公司(以下简称“国祯环保”,股票代码:300388.SZ)就是紧紧抓住这一机遇,利用先进的技术与管理手段,正成为污水处理行业的领先企业。

国祯环保创建于1997年,从事污水处理十余年,是国内最早开展污水处理、市场化运营的单位之一,是我国环保行业市场化过程中最早提供“一站式六维服务”综合解决方案的专业公司之一,现已形成生活污水处理研究开发、设计咨询、核心设备制造、系统集成、工程建设安装调试、投资运营管理等全生命周期的完整产业链。

公司凭借先进的技术、科学的管理和优质的服务,依托完整的污水处理产业链,在全国建立了稳固的客户基础,已先后在安徽、广东、湖南等全国7个省份承接并运营了50多座污水处理运营项目,专业高效的服务使得公司在行业内树立了良好的品牌形象,并赢得广大客户的一致信赖和支持。

国祯环保以“产业报国,奉献社会”为己任,致力民族水务,改善生态环境,秉承“诚信、勤俭、竞争、创新”的企业精神,不断提升公司的研发能力和核心竞争力。此次登陆资本市场,将进一步拓展公司在城市污水处理业务领域,从而进一步提高公司盈利水平,提升公司品牌效应,最终早日完成公司的战略发展目标。

·广告

国有大型科技企业在深化国企改革和发展模式创新方面迈出实质性的步伐。

据介绍,中国建设科技集团股份有限公司业务布局于大建设领域,是首家覆盖建设行业的科技集团。中国建筑设计研究院以其全部骨干企业、资质和主营业务注入该股份公司,持有股份公司85%股份,为控股股东;中国电力建设

集团有限公司、中国能源建设集团、北京航天产业投资基金以现金方式出资,分别持有股份公司总股本的5.44%、3.89%和5.67%。这样的协同合作,使中国建设科技集团直接拥有了科技创新、工程建设和资本运作三重根基,将有利于提升科技建设集团的现代企业治理能力、科技资源聚合能力、国际化运营能

力和资本化运作。成立后的中国建设科技集团股份有限公司将建立现代企业管理制度,积极以市场为资源配置方向,为混合所有制改革打下良好基础。下一步,公司将实施国际化战略和品牌战略,积极开拓欧美市场,完善全球布局。以国家队身份参与国际市场竞争,打造一流品牌。

硬件利润日薄,为寻求新的盈利点——

彩电企业改打“内容牌”

本报记者 王轶辰 实习生 张雅丽



长虹、TCL、海信将建立智能终端一体化合作体系,对支付、信息安全、广告、游戏以及投资等标准统一规划,建立统一入口,他们将打造“平台+内容+终端+应用”生态圈

在电视智能化趋势下,企业与用户之间互动带来了新盈利点,内容为主的电视营销模式是传统电视制造企业在互联网思维和虚拟经济背景下的必然选择



之时,乐视TV、小米电视等以互联网为背景的企业,却凭借全新的“玩法”实现了逆势增长。据乐视公布的最新数据显示,自去年7月乐视超级电视上市以来,其12个月的销量已经接近100万台。按照这一增速估算,到2015年乐视超级电视销量将有可能达到300万台,到2016年则接近800万台。

“在电视智能化的趋势下,硬件生产企业只有与用户进行更多的互动才能赚钱。这是一个新的利润增长点。”市场调研机构中怡康副总经理彭煜道出了互联网电视品牌快速成长的秘密。他认为,相比传统硬件生产商,内容服务商更赚钱。传统电视生产企业卖硬件,市场容量有限,而内容服务商的市场空间更广阔。智能电视给了网络品牌弯道超车的机会。

彭煜说,“以乐视为例,卖硬件并不赚钱,他们靠的是内容收益,通过内容培养起用户源源不断的黏性。我们现在的彩电制造商是每卖掉一台产品就失去一个用户,用户都去找内容,装盒子去了。”我国电视行业发展几十年来,其主要盈利模式就是销售硬件,乐视TV等互联网品牌的出现彻底打破了这一固有的商业生态。以最新发布的乐视超级电视S40 Air全配版为例,其硬件售价低至999元,但须另付24个月内容服务费共980元。硬件无法为其带来更多利润,内容服务成为乐视盈利的关键。

中怡康线下零售监测数据显示,2014年1月至4月,智能电视的渗透率

已经达到了58.7%,2014年下半年智能电视的渗透率将持续增长,预计2014年全年智能电视的渗透率将达到79.5%,而2013年智能电视的渗透率仅为48.9%。强调内容的智能电视正在成为不折不扣的“新宠”,随着智能时代逐步深入,内容市场将成为彩电产业链的核心环节。

面对互联网的冲击,在彩电行业摸爬滚打了数十年的龙头企业,不可能不知道智能时代内容的重要性。早在四五年前,一些厂商就提出了从单纯的硬件制造商向内容服务商转型的观点,也推出了一批智能产品。但由于电视硬件依然能够带来可观的利润等种种原因,传统企业生产制造的智能电视也一直长期停留在“概念”阶段。

而“中智盟”此次统一标准的大动作,被业内认为不再是“虚晃一枪”。赵慧智告诉记者,传统电视厂商向内容营销转型能够将互联网企业口中的蛋糕据为己有,三大厂商统一标准后,能够加快充实内容资源,共享资源降低边际成本。这样的阻击即便不成功,也能压制互联网企业在合作当中的地位,重新夺回话语权。

“从全球角度来说,硬件制造的存在感将会越来越弱,我们需要的是一种载体,只要有人把它制造出来就可以了,但是品牌不需要那么多了。传统电视厂商向内容转型的策略,我觉得这是其在未来互联网思维和虚拟经济大前提下走的必然道路。”彭煜说。

卓达集团创新模式打造“理想养老院”:

最美夕阳为你红

本报记者 崔文苑

别安置,以便坐着轮椅的老人能很方便地看到自己……从规划设计到实际使用习惯,这些精细化养老服务,并非想象,而是在卓达·国家民政部养老示范基地暨天津市武清区养老护理中心变为现实。

其实,在卓达的养老体系中,“理想养老院”并非只是单纯的养老护理中心,他们希望建立一种可持续发展的养老模式,即集居家、社区、机构、全龄化养生养老、智慧社区五位一体的卓达养老新模式。这意味着从一个老人退休之后的健康状态到完全需要人照料的状态,都可以用这种养老新模式加以满足,比如,行动可以自理的老人住在家中,就可以享

受居家养老,有家务劳动、家庭保健、送餐上门、紧急呼叫和安全援助等服务。而暂时无人照看的丧失独立能力的老人,也可以享受相应的社区服务。

卓达的养老新模式不仅满足了老人的基本需求,还有活动、度假等服务丰富生活内容、提高生命质量,这是卓达度假养老和智慧养老的创新理念。“我们正在建设国内物联网等信息技术资源,同时借助我们遍布全国的生态产业新城,打造中国首个度假智能养老社区体系。”卓达养老服务总公司总经理王忠强表示,卓达集团已经签约近30个新型城镇化项目,纵跨40°、30°、20°三个纬度。他表示

这个体系可以实现“分时度假”,以15℃—28℃为标准,实现了3个月在北纬45°—40°,4个月在北纬30°和5个月在北纬20°生态宜居地的全国纵向布局;横向以全年环境空气污染指数达到二级和优于二级的天数占全年天数的百分比为指标,形成同纬度城市间度假宜居环境选择。

未来,卓达的养老社区还将涵盖主题公园、高尔夫运动康体产业、精品酒店、文创产业等,进一步完善居家、社区、机构、全龄化养生养老、智慧社区五位一体的卓达养老新模式。随着中国养老产业迎来了前所未有的发展时期,我们憧憬的“理想养老院”会越来越近了。



华硕云端中国区总部落户重庆

本报讯 记者吴陆牧报道:华硕云端日前与重庆市经信委、重庆高新区管委会分别签署了合作备忘录及投资合作协议,华硕云端中国区总部正式落户重庆。

根据协议,华硕云端将在重庆高新区设立华硕云端中国区总部,整体投资不低于4000万元,负责在岸数据中心租赁和运维、云平台及应用部署、大数据创新技术及产品研发、增值应用生态圈打造、市场拓展、合作伙伴结算聚集等工作的具体实施。

炫彩互动引入战略投资者

本报讯 记者刘晓峰 谭辛报道:近日,中国电信集团公司与顺网科技股份有限公司、中国文化产业投资基金以及中国电信旗下游戏公司炫彩互动网络科技有限公司在北京举行炫彩互动增资框架协议签约仪式。这标志着中国电信通过发展混合经济体制,推进创新及跨界合作的探索又向前迈进一步。

中国电信总经理杨杰表示,引入顺网科技、文化基金作为炫彩公司战略投资者,发展混合所有制经济,激发活力,改变以前纯粹依靠自我积累的单一发展模式。

新型自走式芦蒿收获机面世

本报讯 记者黄俊毅从中国农业科学院获悉:由农业部南京农业机械化研究所与江苏盐城市盐海拖拉机制造有限公司共同研发的国内首台自走式芦蒿有序收获机,日前顺利完成样机试验。

据悉,该自走式芦蒿有序收获机割幅宽为1米,可为高度在30厘米至80厘米范围内的芦蒿进行收获作业,比人工收获效率提高8至10倍,成功解决了芦蒿及叶类蔬菜长期依靠人工收获的难题。

“运东西”物流平台上线运营

本报讯 记者李治国报道:致力于重构中国公路货运物流模式的“运东西”物流电商平台近日上线运营。

据了解,该平台以信息技术为核心,货主用户可以通过PC、手机微信及手机APP多种渠道进行比价搜索、在线下单、在线支付、在线买保险、货物在线追踪,同时还可在地图上追踪到车辆的实时位置,完全实现了物流运作流程的可视化服务。

龙湖集团提升商业地产贡献率

本报讯 记者亢舒报道:龙湖地产日前公布了其旗舰商业品牌“天街购物中心”的全新品牌形象和经营理念。

龙湖集团首席执行官郁明晓表示,天街购物中心将是龙湖“持商业”战略的主要投资方向。未来,龙湖每年将以销售物业回款的10%作为上限投资持有物业,计划通过10年至15年的发展,令商业地产对集团核心利润贡献从目前的5%左右提升至20%以上。



理想中的养老院是什么样的?随着老龄化社会的到来和养老服务水平的不断提升,当“以房养老”、住进护理中心等观念逐渐被人们接受的时候,这个憧憬也随之而来。

配备了多功能行动辅助工具,以适应老人舒适安全、便利的行动;走廊两侧看似普通的扶手,采用了上下双层设计,更是引进了国外最新的技术生产材料,既防滑又避免了触摸留下污渍;护理区域设有专门的护理站和值班人员,每个区域的标识又按颜色加以区分,老人通过区分颜色找到自己要去的地方;作为适老化设计的细节代表之一,餐厅洗手台前的镜子以不同角度加以调整分